

## Pronti al tuffo?



Che passiate la vostra estate sulla sabbia oppure sugli scogli, su un'isola deserta o nel cuore della movida, questi vi saranno utili. Ecco le nostre proposte swimwear.

di Lucia Gionfriddo

1. FORTE NELL'INTERPRETAZIONE DEI CLASSICI, TIMBERLAND HA FATTO PROPRIA LA STAMPA HAWAIANA, PATTERN ESTIVO PER ECCELLENZA. CON COULISSE E TASCHE LATERALI, IL PANTALONCINO È MORBIDO E ADATTO ANCHE A PASSEGGIARE SUL LUNGOMARE. **TIMBERLAND, 59 €**

2. IN LINEA CON LA SUA TRAVOLGENTE COLLEZIONE PRIMAVERA-ESTATE, THOM BROWNE PROPONE ANCHE SUI COSTUMI LE APPLICAZIONI CHE HANNO RESO LA SUA LINEA UNO DEGLI HIGHLIGHT DI QUESTA STAGIONE. UN TOCCO IRONICO, CHE NON RINUNCIA COMUNQUE ALLA CURA SARTORIALE TIPICA DEI CAPI DI LUSO. NEMMENO IN SPIAGGIA. **THOM BROWNE, 375 €**

3. PER L'ABBIGLIAMENTO TECNICO LA SFIDA È SVINCOLARSI DAI CONFINI DI SETTORE, E K-WAY HA SINTETIZZATO QUESTO DIKTAT NEI SUOI COSTUMI DI ISPIRAZIONE GIAPPONESE. L'IMITAZIONE DEI MOTIVI DELLE STAMPE ANTICHE AGGIUNGE UN TONO RICERCATO ALLA PRATICITÀ DI QUESTO INDUMENTO. **K-WAY, 80 €**

4. SI POSSONO UNIRE GUSTO ANNI 70, MATERIALI FRUTTO DI UNA SPERIMENTAZIONE CONTINUA E QUEL SAPORE CALIFORNIANO CHE TI FA SENTIRE SUBITO IN VACANZA? MITCHUMM CI RIESCE GRAZIE A DISEGNI ESCLUSIVI PER OGNI MODELLO E GARANTENDO TUTTA LA QUALITÀ DEL *MADE IN ITALY*. **MITCHUMM INDUSTRIES, 99 €**

5. L'ESTATE DI MONCLER È SOSPESA NEL TEMPO, TRA CAPI INTRAMONTABILI RIPENSATI IN CHIAVE CONTEMPORANEA. I PANTALONCINI LONGUETTE DA BAGNO NON FANNO ECCEZIONE: L'ATTENZIONE PER I TESSUTI SINTETICI È QUELLA CHE DA SEMPRE CONTRADDISTINGUE IL MARCHIO. **MONCLER, 275 €**

6. DEDICATO AGLI AMANTI DELLA VERSILIA: IL MOTIVO BICOLORE È QUELLO DELLE CABINE DELL'AUGUSTUS HOTEL & RESORT E NON POTEVA MANCARE NELLA TAVOLOZZA DI CHI DELLE RIGHE HA FATTO UN'ICONA. L'IDEA CARATTERIZZA QUESTA EDIZIONE LIMITATA, OVVIAMENTE IN VENDITA ESCLUSIVA NELLA BOUTIQUE **GALLO DI FORTE DEI MARMI**. **GALLO, 99,50 €**

