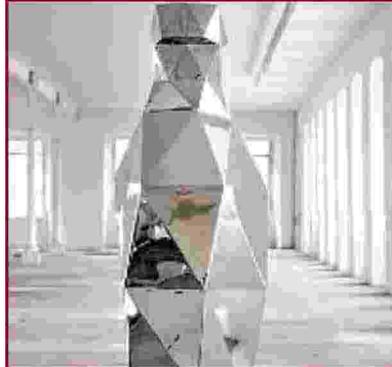


**A TUTTO
GLAMOUR**



DESIGN Un'opera in mostra

FORTE DEI MARM

Incontro fra arte e design
Al via le giornate fashion

DA SABATO 1° settembre fino a domenica 9 torna, col patrocinio del comune di Forte dei Marmi, la «Forte Design Week», il prestigioso evento nato per far dialogare il mondo del design con la località turistica più glamour d'Italia, da sempre fiore all'occhiello nel dettare le nuove tendenze. L'evento è promosso da Patrizia Grigolini e Veronica Cherubini, titolari de «Il Forte Arte», ideato dall'artista Daniele Basso, curato da Francesco Tursini (amministratore unico di Theinteriordesign e della galleria Hysteria Art) e da GlocalDesign. Diversi i product designer selezionati da Theinteriordesign.it e da glocaldesign.it con l'intento di farli dialogare con artisti e stilisti che per l'occasione presenteranno i propri progetti al Fortino nel cuore di Forte dei Marmi. I talenti scelti inoltre dovranno mettersi in gioco interpretando un importante personaggio che ha segnato la storia fortemarina e della Versilia, esportando stile ed eleganza italiani nel mondo, l'avvocato Gianni Agnelli. Tra i designer selezionati vanno ricordati Valeria Cifalà, serie limitate del Gruppo Memphis Design e i prodotti Higold firmati da Pininfarina che dialogheranno con le opere di Massimo Corona, Emily Clementine, Aleandro Roncarà e Antonio Franchi. Oltre alla mostra al Fortino saranno presentate all'Augustus Hotel&Resort la linea 'Onda by Pininfarina' di Higold e le opere scultoree 'Coke Its Me' di Daniele Basso e 'Omaggio a Capocolonna' di Giuliano Giancotti.

