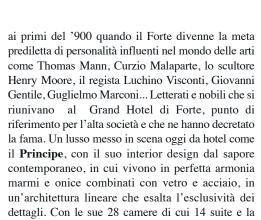




Immersi nella lussureggiante pineta e incastonati nella sabbia finissima, i resort deluxe declinano l'antica eleganza di Forte dei Marmi costruito splendide ville protette da una pineta lussureggiante, nascoste nella natura di quella che è da sempre stata considerata una delle località più eleganti della Toscana: Forte dei Marmi, sin dai primi del Novecento un centro balneare d'eccezione conosciuto in tutto il mondo. Incantevoli le residenze private che portano la firma di celebri architetti tra cui Giovanni Michelucci, Gio Ponti, Giuseppe Pagano, abitate dai simboli di un turismo d'élite che frequentava la famosissima Capannina di Franceschi, inaugurata nel 1929 e protagonista dei film cult dell'italianità. Un turismo che ha radici antiche: bisogna tornare alla fine dell'800, alle nobili famiglie che si recavano in marina per l'aria benefica o

Nobili, uomini d'affari, capitani d'industria, artisti vi hanno



spettacolare terrazza del 67 Sky Lounge Bar, il Forte dei Marmi. Ne sono un esempio l'Egoista Spa, scelta di trattamenti con marchi haute gamme come La Mer, in esclusiva per l'Italia. Una vision che si look creato dal designer toscano Attilio Ferri. E per chi vuole esplorare la costa italiana in un'atmosfera unica, il Principe offre uno yacht privato, il Mazarin, principefortedeimarmi.it Per comprendere la

Principe hotel è la quintessenza dell'esclusività di un ambiente moderno con un'ampia e sofisticata stempera anche nel Marechiaro Beach Club che quest'anno si presenta con un nuovo e affascinante per navigare nelle meraviglie del Mediterraneo.

Il luxury hotel Byron



Vittorio Gassman, augustus-hotel.it

È una dimora d'altri tempi convertita in luxury hotel, il Byron, un luogo che possiede tutto il fascino della cultura di Forte dei Marmi, in cui fanno eco le voci di personaggi illustri che hanno lasciato la loro impronta: la villa in cui sorge oggi questa dimora dedicata all'hospitality risale alla prima metà del Novecento, voluta dal Duca di Zoagli.

magnificienza dell'Augustus Hotel&Resort bisogna

tornare al 1926 quando Edoardo Agnelli acquistò la

neo-rinascimentale Villa Costanza, la leggendaria

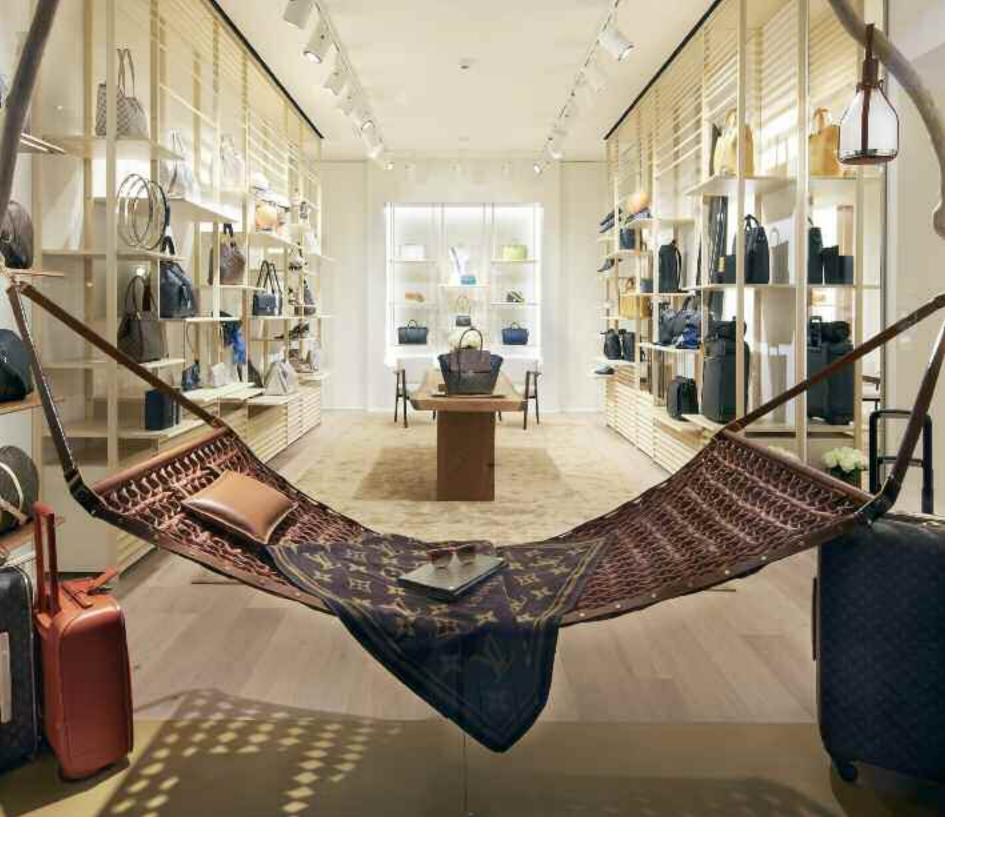
Villa Agnelli che inaugurò il modello di villeggiatura

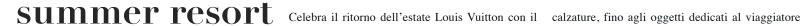
Aperto nel giugno 1990, dopo una lunga ristrutturazione, negli interni spiccano rifiniture liberty, vetrate gialle e verdi, lampade floreali, bow windows... In una profusione di piante e fiori, immersi in un'ambience tipica delle grandi residenze private, in uno stile inconfondibile, fatto di raffinate e rilassanti atmosfere, l'hotel Byron è il simbolo di un'eleganza discreta che si percepisce anche nel rinnovato Centro Benessere, il cuore del Resort o nell'ampia offerta gourmand che mette in scena la raffinata cucina mediterranea. hotelbyron.net











Un culto di Louis Vuitton in edizione limitata - la borsa Neverfull inaugura il primo pop up resort italiano

Celebra il ritorno dell'estate Louis Vuitton con il primo pop-up store resort in Italia, nella cornice di Forte dei Marmi. Aperta fino a dicembre, la boutique è un connubio tra materiali pregiati naturali e colori neutri, in un ambiente appositamente disegnato per riflettere l'ambience accogliente dell'elegante località. Un'architettura che rende omaggio allo stile di vita della Versilia, creando così uno spazio unico al mondo.

All'interno spiccano gli accessori che incarnano lo spirito del summer time tra cui una selezione di pelletteria, cinture, tessili, bijoux, occhiali da sole,

calzature, fino agli oggetti dedicati al viaggiatore contemporaneo - tra cui la collezione Objets Nomades, una linea di sedute, amache, scrigni, scrivanie da viaggio, creati dai protagonisti del design contemporaneo tra cui Patricia Urquiola, Atelier Oi Maarten Baas e i Fratelli Campana - alla versione limited edition della cult bag Neverfull. Realizzata in tela Monogram, decorata con la scritta vintage Forte dei Marmi e l'indirizzo del negozio, il suo interno in tela a righe arancione, con una grande tasca e una pochette per contenere l'indispensabile, declina una giornata sulle spiagge della Versilia.



## IL MIRACOLO DEL MARE

Il mare come fonte primaria, potente forma di energia, fulcro del miracolo che Max Huber ha creato con Crème de La Mer si dispiega oggi in tutta la sua eccellenza nella prima collezione solari del brand, lussuosa e profondamente nutriente, per una pelle luminosa e morbida. The Reparative Face Sun Lotion SPF 30 e The Reparative Body Sun Lotion SPF 30 sono state progettate per un'efficace azione nella protezione solare che blocca i raggi UVA e UVB, prevenendo anche i danni futuri alla pelle. Ma allo stesso tempo idratano e riparano dai danni passati. The Gradual Tan Viso e Corpo dona una luminosità uniforme ma naturale con una potente protezione anti-ossidante per un'idratazione duratura. Il segreto? The Golden Algae Ferment, formulato con Laminaria Ochroleuca, conosciuta anche come "alga dorata", peptidi marini e una miscela di piante marine.