



01 Ottobre 2015 - 50427



Due mila spa installate nel mondo, 300 abitazioni attrezzate con le linee home, 13 milioni il fatturato per mercato esteri: la **Starpool** è leader nella progettazione e realizzazione di centri wellness, con saune, **bagni di vapore**, docce, letti relax... Per i più **lussuosi hotel** del mondo, palestre, navi, yacht e abitazioni | **Chiara Cantoni**

## Qui si fabbrica benessere

«È UN EQUILIBRIO DEGLI OPPOSTI: CALDO E FREDDO, TRADIZIONE E INNOVAZIONE, fantasia e razionalità». Così **Riccardo Turri**, ad di Starpool, leader nella progettazione e realizzazione di centri benessere e spa, descrive l'azienda di famiglia, fondata nel 1975 dal padre Ardelio a Ziano di Fiemme, nel cuore delle Dolomiti trentine, e oggi guidata dalla seconda generazione. «Un gruppo che è l'immagine riflessa delle sue persone», dice il ceo. «Circa 90 collaboratori, fra progettisti, designer, consulenti, tecnici e artigiani, con età media di 39 anni». Abbastanza da farne una realtà giovane e dinamica, radicata nella tradizione made in Italy ma capace di un respiro internazionale.

Due mila spa installate nel mondo, 300 abitazioni attrezzate con le linee home, 13 milioni il fatturato 2014, per metà da mercati esteri, Europa, Medio Oriente e Sol Levante in testa: sono i numeri di un'azienda che, in 40 anni di storia, ha tradotto una vocazione territoriale in prodotti e servizi innovativi, accreditandosi sia nel comparto professionale, con i settori hospitality, contract e navale, sia nel residenziale (il 20%). Con le



due collezioni Classic e Sweet, **Starpool** propone una gamma completa, saune, bagni di vapore, docce, letti relax, per qualsiasi wellness concept, sviluppando progetti su misura: dagli hotel di lusso, come il Mandarin Oriental di Milano, l'Atlantis The Palm di Dubai e la Clinique La Prairie di Clarens Montreux, alle day spa, come Gharda Thermae Village (Tn), passando per centri fitness come i Virgin club e le navi da crociera Costa.

Tutti i prodotti vengono progettati, costruiti e collaudati negli stabilimenti di Ziano di Fiemme. Il reparto R&D studia le tecnologie più affi-

dabili e i materiali migliori, soltanto italiani, interpretati dai designer per le linee, l'uso delle luci, le forme funzionali, valse all'azienda premi come tre Red dot design award per diversi modelli della Sweet collection, firmata dal Compasso d'oro **Cristiano Mino**. Alla base del successo di **Starpool**, la conoscenza delle più antiche pratiche di benessere e dei benefici per la salute prodotti dalla corretta alternanza di caldo, freddo, riposo: una tradizione millenaria che l'azienda trasferisce nei prodotti spa. Vanno in questa direzione la partnership siglata nel 2006 con



A sinistra, **Riccardo Turri**, ad di **Starpool**. Sopra, alcuni momenti della lavorazione nella fabbrica di **Ziano di Fiemme**, nelle Dolomiti trentine. A destra, in senso orario, la spa dell'Hotel Chris di Bolzano; referenze della **Collezione Sweet** in versione Vision, scelte per l'Avgvstvs Hotel: SaunaPro, SteamPro, MediterraneanPro; scorcio del centro benessere dell'Hotel Eden di Andalo (Tn); sala massaggi all'interno dell'Avgvstvs Hotel & Resort di Forte dei Marmi; l'Hotel Continental di Sirmione.



Technogym, leader nel fitness, e One-onOne, leader nella gestione di aree wellness, creando così il primo One wellness provider. Recente il lancio delle StarPoolActivities, gamma di servizi offerti per sostenere il business del cliente e garantire all'utente finale un'esperienza di qualità. «È un modo nuovo di presentarci al mercato, non più solo partendo dal prodotto ma con un'offerta integrata ampia», spiega la responsabile marketing **Giovanna Bazzanella**. «Con Spa-Engineering, per esempio, mettiamo a disposizione il know-how dei nostri

professionisti per consulenze tecniche su spa e piscine non solo nostre o per lo sviluppo di progetti su misura, anche realizzati da altri. Stesso principio con SpaDesign: là dove molte pro-

prietà hanno già un loro architetto di fiducia, soprattutto nel residenziale e nella nautica, ci proponiamo agli interior e yacht designer in qualità di partner specializzati nella progettazione degli ambienti benessere».

Fra le attività del pacchetto, SpaRitual (offerta di eventi come l'Aufguss in sauna o il rito del tè in un'area relax), SpaPromotion e SpaSystem, in-

novativo sistema di guida segnaletica in spa che indica sequenza e tempistiche corrette per l'uso di tutte le attrezzature. Ne è un esempio il wellness concept realizzato all'interno dell'Avgvstvs Hotel & Resort di Forte dei Marmi, bomboniera a cinque stelle della Versilia. Un luogo denso di memorie, legate alle vacanze della famiglia Agnelli nella villa che è oggi l'Avgvstvs Lido, raccontate in *Vestiamo alla marinara*, e intrecciato con la storia dell'architettura: dal proprietario, **Vittorio Maschietto**, tra i fondatori del gruppo Ufo, alla struttura principale, l'attuale Villa Pesenti, disegnata nel 1939 da Osvaldo Borsani, tutto parla di design su misura. Compresa la nuova social spa, attrezzata con prodotti della linea Sweet e il metodo SpaSystem, qui articolato nei tre percorsi Purify, Excite e Relax, per un wellness personalizzato. «Come ambasciatori di cultura del benessere, e non solo produttori di oggetti per il benessere, crediamo che il valore aggiunto sia il servizio», sottolinea Turri, «e che questa sfida delle StarPoolActivities rappresenti una svolta per l'intero mercato». ■