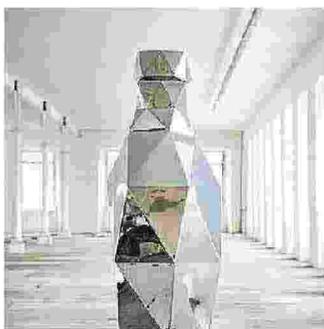


LA MOSTRA DI SETTEMBRE

# Omaggio a Gianni Agnelli Forte dei Marmi diventa la cittadella del design

FORTE DEI MARMI

Sarà dedicata al design, quello dei giovani designer in particolare, la prima decade di settembre, quando al fortino arriva la seconda edizione di "Forte Design Week", che quest'anno avrà una ragione in più: sarà infatti dedicata al mitico Avvocato, **Gianni Agnelli**. Dall'1 al 9 settembre torna, dunque, questa manifestazione pro-



"Coke it's me" di Daniele Basso

mossa da **Patrizia Grigolini** e **Veronica Cherubini** e ideata da **Daniele Basso**. Diversi i product designer selezionati da Theinteriordesign.it e da glocaldesign.it con l'intento di farli dialogare con artisti e stilisti. I talenti scelti inoltre dovranno mettersi in gioco interpretando un importante personaggio che ha segnato la storia di Forte dei Marmi e della Versilia, esportando stile ed eleganza italiani nel mondo, come l'avvocato Agnelli.

Tra i designer selezionati ricordiamo **Valeria Cifala**, serie limitate del Gruppo Memphis Design e i prodotti Higold firmati da Pininfarina che dialogheranno con le opere di **Masimo Corona**, **Emily Clementine**, **Aleandro Roncara** e **Antonio Franchi**.

Oltre alla mostra presso il Fortino, verranno presentate all'Augustus Hotel & Resort la linea Onda by Pininfarina di Higold e le opere scultoree "Coke It's Me" di **Daniele Basso** e Omaggio a Capocolonna di **Giuliano Giacotti**.

La manifestazione si conferma come un momento esclusivo per vivere il design come sistema d'eccellenza che incrementa conoscenza, competenza e cultura, in un territorio ricco di attrattive, che gode di un posizionamento unico tra mare e terra, e che si pone l'obiettivo finale di dar vita a un appuntamento periodico di grande richiamo mediatico e pubblico sia nazionale che internazionale, oltre a definirsi come punto di riferimento globale per il settore del design. —

