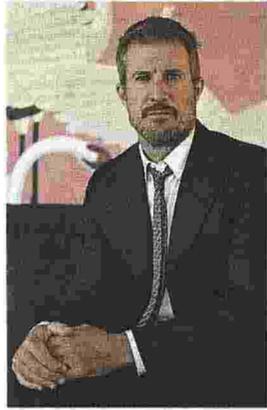


L'Augustus Hotel & Resort di Forte dei Marmi festeggia i 70 anni di attività Maschietto: «Aggregazioni? Siamo da sempre curiosi»

Anche quest'anno Chiara Ferragni è arrivata per il suo primo week end al mare con tutta la famiglia, compresa la piccola Vittoria. All'Augustus hotel & resort di Forte dei Marmi tutto, insomma, ha ripreso il suo corso. «Già poter dire "riapertura"... una parola bellissima — sottolinea Giacomo Maschietto, amministratore delegato dell'hotel posseduto dalla famiglia —. In questo lungo periodo di lockdown abbiamo lavorato moltissimo per cercare di preparare al meglio ogni cosa e abbiamo riaperto anche l'Hermitage, la nostra struttura a 4 stelle da poco ristrutturata». Per la famiglia Maschietto è un anno speciale: in questo 2021 festeggiano, infatti, i 70 di una storia alberghiera che si snoda in una delle più belle località italiane, sulla Versilia. «Siamo



Proprietà Giacomo Maschietto

sul mare, ma a pochi passi di distanza ci sono le alpi Apuane dove è possibile fare trekking o semplici passeggiate e, poi, abbiamo la mondanità con i negozi di lusso... Il nostro è un territorio tutto da scoprire e molto "slow". Proprio per celebrare i primi 70 anni di attività alberghiera, i Maschietto hanno affidato all'art director Simone Guidarelli la realizzazione di un progetto di immagini e video che rilegge in chiave contemporanea gli anni d'oro di Forte dei Marmi e del soggiorno nelle sue dimore storiche. Fanno capo alla famiglia toscana, infatti, l'Augustus, un cinque stelle con le sue sette ville immerse nel parco tra le quali l'iconica Villa Agnelli; l'Augustus Beach club e l'Hermitage Hotel & Resort.

La clientela è soprattutto internazio-

nale, molto forte la presenza dei russi. «Capire le dinamiche del turismo è importante e non sempre è stato fatto durante la pandemia — dice l'amministratore delegato —. I clienti russi per esempio iniziano a prendere contatti a gennaio attraverso persone di fiducia per poi definire le prenotazioni in febbraio-marzo. Tutti, in generale, hanno bisogno di semplicità e chiarezza: se non le trovano, bypassano la destinazione turistica». E le nuove misure del governo Draghi? «Siamo molto contenti della regolarizzazione del "green pass" che dà fiducia ai mercati europei. Permangono però per

noi le incertezze per la clientela extra Ue che è una parte importante. Speriamo che presto, entro giugno, venga regolamentata anche questa».

Nel turismo la crisi si è fatta sentire in modo molto forte e questo sta dando spazio all'idea di aggregazioni o acquisizioni nel settore. Che ruolo avrà la famiglia Maschietto? «Siamo una

«Bene il "green pass", ora aspettiamo un provvedimento per i turisti extra Unione europea»

famiglia costituzionalmente curiosa e fin dagli inizi, con mio nonno settant'anni fa, abbiamo sempre cercato di trovare il modo di consolidare quello che è un piccolo patrimonio dell'Italia.

Siamo aperti a nuovi progetti con la volontà di rafforzare il brand e mantenere la nostra idea di lusso senza tempo».

M. S. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

