



L'hotel Augustus lancia l'e-commerce del nuovo Monopoly

FORTE DEI MARMI

Augustus Hotel & Resort sponsorizza il nuovissimo «Monopoly un giorno a Forte dei Marmi», l'edizione limitata del famoso gioco da tavolo pensato in chiave charity sul territorio, disponibile da giugno e che sarà in prevendita dall'e-commerce "Augustus Style" dall'8 aprile, data di apertura del resort. «Quando ci è stato presentato il progetto non c'è stato bisogno di grandi riflessioni – spiega Giacomo Maschietto (nella foto) – anzi abbiamo subito capito e condiviso lo spirito dell'iniziativa. Augustus Hotel & Resort, proprio per quello che rappresenta per Forte dei Marmi, a cui la struttura è legata a filo doppio, non poteva non sostenerlo. Abbiamo pensato subito a come rendere partecipi i nostri clienti italiani e stranieri attivando la prevendita dell'esclusiva edizione Monopoly Forte dei Marmi dal nostro sito, che presenta tante collaborazioni personalizzate con brand prestigiosi». L'edizione Monopoly Forte dei Marmi, nata dall'idea di Michael Roethling, vice-presidente delle società licenziataria dell'omonimo marchio, a riprova del valore dell'iniziativa godrà del patrocinio del Comune, con cui a giugno per il lancio ufficiale è previsto un grande evento che coinvolgerà la comunità.

