

ALL ABOUT ITALY | Dolce Vita in Forte dei Marmi

Die Kunst Giorgio Pasqualettis ist zutiefst europäisch geprägt. Katalanische Inspiration und typisch italienische Eleganz. Das sollte man sich nicht entgehen lassen.

Der raffinierte glamour des Augustus Hotel & Resort wartet auch mit neuen kulinarischen Spezialitäten auf

Das Augustus Hotel & Resort bereitet sich mit einer großen Neuheit auf eine neue Saison vor.

Im April wird sowohl der Augustus Beach Club mit einem Food & Beverage Angebot des neuen Executive Chefs Giovanni Giammarino des Restaurants Bambaissa und Bamba Chill wiedereröffnet, wie auch die historische Villa Agnelli, die mit dem Strand durch eine in der Versilia einzigartigen privaten Unterführung verbunden ist. Die Villa empfängt ihre Gäste in einer charmanten Umgebung, mit Zimmern, die im letzten Jahrhundert von der prominenten Turiner Familie eingerichtet wurden, und mit einer Frühstücksterrasse, von der man einen Blick auf den großen Garten hat.

Der Augustus Beach Club, eine Badeoase für die Gäste des Hotels und seiner Villen, zeigt sich in einem zeitlosen Glamour und bietet ein einzigartiges und exklusives Erlebnis: einen beheizten Salzwasser-Pool, 74 Strandzelle, zwei Restaurants und die Möglichkeit, verschiedene Wassersportarten auszuüben.

Im Mai werden das Augustus Hotel & Resort mit all seinen reizvollen Fünf-Sterne-Anlagen (der Villa Pesenti, „La Nave“, den Sieben-Villen-Suiten im Park, der exklusiven Villa Agnelli und des Augustus Beach Club) wie auch das Hermitage Hotel & Resort 4 Sterne S wiedereröffnet, die ein wertvoller Bestandteil von Forte dei Marmi und der ganzen Versilia sind und eine neue Art des Urlaubs, intimer, raffinierter und in einer Retro-Atmosphäre bieten. Seit 1955 spiegelt das Resort den absolut modernen Geschmack der damaligen Eigentümerin Augusta Pesenti wider, die beschloss, ihr Privathaus, einschließlich der Villen in ihrem Park, in einen Beherbergungsbetrieb umzuwandeln. So ist das ausgedehnte Resort zum Inbegriff für Ruhe und Entspannung an der frischen Luft geworden, eine neue Möglichkeit, das große, zur

Verfügung stehende Gelände zu genießen, ein schon seit Anfang des 20. Jahrhunderts wichtiger Aspekt für die Ausdehnung des Elite-Tourismus und der privaten Villen von Forte dei Marmi.

“Unsere Mission seit 70 Jahren ist es, unseren Gästen einen zunehmend erlebnisreichen, glamourösen und unvergesslichen Aufenthalt zu ermöglichen“, sagt Giacomo Maschietto, CEO des Augustus Hotels. “Wir freuen uns, dieses Jahr auch kulinarisch etwas Neues bieten zu können, das unserer Geschichte und unseren Traditionen entspricht, aber mit einem Hauch von zusätzlicher Raffinesse.”

Eine Küche, die aus überarbeiteten großen Klassikern besteht, bei denen der typisch italienische Geschmack und seine Aromen absolut im Mittelpunkt stehen, wobei mit neuen Perspektiven, Kriterien und Konsistenzen gearbeitet wird. Große Aufmerksamkeit wird den Rohstoffen geschenkt, die aus der für das Gebiet typischen biologischen Vielfalt hervorgehen. Das neue Speisenangebot ist eine Wiederentdeckung des Geschmacks, gleichzeitig Genuss der Sinne und stellt einen intensiven Bezug zu der Schönheit der Landschaft her, die sich auch in der Ästhetik jedes einzelnen Gerichts widerspiegelt.

Der Glamour des Augustus Hotels & Resorts drückt sich nicht nur in der Küche und der raffinierten Architektur aus, sondern auch in einem immer ausgeprägteren Lifestyle, der mit dem E-Commerce Augustus Style - der 2021 gestartet wurde - dem Stil und der Einzigartigkeit des Resorts entspricht, in dem sich eine Auswahl exklusiver und stark ikonischer Objekte befinden, die einen zurückhaltenden und zeitlosen Luxus verkörpern, der auch auf eine ganz besondere Zusammenarbeit zurückzuführen ist.

Dolce Vita in Forte dei Marmi | ALL ABOUT ITALY

