

Sinergie

Gallo, il lusso dei colori in albergo

MILANO

Il brand famoso per le sue calze a righe ha “vestito” il Beach club e le terrazze dell'Augustus Hotel&Resort di Forte dei Marmi

Tra Gallo e l'Augustus Hotel&Resort di Forte dei Marmi decolla una nuova alleanza all'insegna di un'estate decisamente chic e di gran relax. Gallo, il marchio famoso per le sue calze a righe diventate accessori di culto, ha “vestito” il Beach club e le terrazze dell'Hotel, immerse nel verde della pineta, con cuscini multicolor, un invito a godersi i piaceri estivi in un contesto glamour, di gran lusso e design.

L'Hotel è una vera istituzione della Versilia, con una storia che risale agli anni Cinquanta, quando questo albergo di lusso, famoso quan-

La collezione firmata Gallo per l'Augustus Hotel&Resort di Forte dei Marmi



to la Capannina, era frequentato dalla famiglia Agnelli ma anche da personaggi come Vittorio Gassman, Jimi Hendrix, Oriana Fallaci, Eugenio Montale, Mario Monicelli e Charlton Heston. I cuscini a righe, espressione di una eleganza sofisticata che si fonde perfettamente con questo luogo di charme, non sono l'unico elemento di questa collaborazione tra Gallo e l'Augustus. Infatti, sono state realizzate anche felpe, in vendita solo a Forte dei Marmi, con le righe bianche, rosse e blu che riprendono quelle delle cabine del Beach Club.

«Questo connubio nasce da una lunga amicizia che mi lega a Vittorio Maschietto, il proprietario dell'Augustus – spiega Giuseppe Colombo, ad e mente creativa di Gallo – ho un legame affettivo con questo posto, trascorro le mie vacanze qui, perché per me Forte è una oasi di relax dove si respira una atmosfera di altri tempi». La collaborazione tra Gallo e l'Augustus affonda le sue radici nel 2017 con la creazione di costumi da bagno da uomo e da bambino. Poi negli anni successivi è stata la volta dei bikini e dei costumi da donna per arrivare ora ai cuscini, che diventano elementi di design, e la felpe, destinata ad essere un must have per chi ama la Versilia.

Il marchio Gallo, come l'Augustus, evoca raffinatezza e anticonformismo. Un imprinting firmato da Giuseppe Colombo che ha ereditato il business di famiglia e sulle calze a righe ha costruito un'identità straordinaria. «Sono calze che fanno la differenza e valorizzano la personalità di chi le indossa». – l.as.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



152754