

<https://www.fashionmagazine.it/market/con-il-ritorno-del-turismo-la-moda-riscopre-le-localit-di-mare-e-le-capitali-110029>

Opening à gogo nelle località di mare e nelle capitali

I brand della moda scommettono sul ritorno del turismo balneare e non solo. Lo confermano i ripetuti annunci di nuove aperture di marchi italiani ed esteri, che hanno scelto sia le più esclusive località italiane ed estere sia le più gettonate metropoli.

A Porto Cervo sono sbarcati **Borbonese** (nella foto in basso) e **Messika** (primo opening italiano per il marchio di gioielli). Invece a Forte dei Marmi **Fabiana Filippi** ha aperto un pop up store presso l'**Augustus Beach Club** e **Paul & Shark** ha terminato il restyling dello storico store di via Carducci (oltre ad avere aperto a Roma e a Spalato, in Croazia).

