



Due nuove ville per l'Augustus Hotel Maschietto: abbiamo una super squadra

Stagione da oltre 200 dipendenti e in palestra si va con l'Intelligenza artificiale

Forte dei Marmi Sogna una Forte dei Marmi che nel giro di breve «diventi la nostra Montecarlo», appetibile anche per quegli arabi che ancora a Forte non sono radicati perché si spende ancora troppo poco per tasche che hanno budget illimitati: è il futuro della capitale del lusso versiliese visto da Giacomo Maschietto, alla guida del gruppo che somma Augustus Hotel& Resort, Augustus Beach Club, 9 ville, l'hotel Hermitage. Per trasformare Forte in Montecarlo «è necessario che chi amministra lo faccia con lo sguardo rivolto non solo a chi vi abita in inverno». Considerando che lo sviluppo in corso delle attività ri-

cettive, in quantità e qualità, corre veloce: «Per quanto mi riguarda», continua Maschietto, «l'arrivo di nuovi player è una opportunità. Mi preoccupa solo se arriva gente che non sa fare questo mestiere».

Parola di chi affronta l'estate potendo contare su oltre 200 dipendenti, selezionati anche grazie all'assunzione di un nuovo responsabile delle risorse umane. Assunzione alla quale si affianca quella di un restaurant manager: «Sono molto fiducioso di aver costruito una squadra molto performante», commenta Maschietto. Perché il gruppo che opera nel turismo di alta gamma non si ferma mai e continua a

cultivare obiettivi ambiziosi. Come le due nuove ville del complesso Villa Ala: Villa Ala Anita e Villa Ala Bianca, che si inseriscono nella proposta di suite private con giardino, esclusiva dell'Augustus Hotel & Resort. Progetto di recupero, ancora non terminato, coordinato da Discreet Architecture e frutto di una rivisitazione architettonica dello stile Liberty-Déco. De. Tales, rinomato studio internazionale di architettura e design, ha contribuito a creare interni caratterizzati da un'atmosfera sognante e iconica, riprendendo elementi stilistici del decorativismo degli anni '20. Per garantire un'esperienza di soggiorno

non ancora più esclusiva, Augustus ha scelto "Frette" come partner privilegiato per la fornitura della biancheria di tutte le 9 Augustus Garden Villas.

Ricercatissima è la colazione che propone torte fatte in casa, un reparto all'insegna del salato, facendo attenzione al biologico, alle esigenze di chi è celiaco o vegano, ma anche di tutti coloro che seguono diete particolari con l'offerta di semi e bacche molto variegati. Sempre più tecnologica, infine, la palestra rinnovata con macchinari Tecnogym e dotata - da giugno - della Technogym Checkup, stazione di valutazione corporea basata sull'Intelligenza artificiale. ●

Donatella Francesconi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una immagine dell'Augustus Hotel



Giacomo Maschietto
Amministratore delegato Augustus Hotel & amp

