

Lifestyle > Viaggi

Un'estate a righe

Gallo e Augustus Hotel & Resort: il lusso italiano trova nuove forme tra palme, piscine e amicizie autentiche

Di Dorana Decarolis PUBBLICATO: 22/05/2025

Nel cuore più verde di **Forte dei Marmi**, dove i pini marittimi filtrano la luce e l'estate sembra non finire mai, la bellezza prende forma nel dettaglio. Lì dove un ramo può diventare ispirazione e la quiete suggerisce un nuovo modo di abitare il tempo, nasce la collaborazione tra **Gallo** e l'**Augustus Hotel & Resort**: un progetto che è molto più di un'operazione estetica. È l'incontro tra due visioni imprenditoriali italiane che condividono una stessa idea di eleganza: quella fatta di memoria, di intuito, di linee pure.



serena rossi

Gallo firma la piscina dell'Augustus Hotel & Resort

Una piscina come una tela: l'intervento Gallo

Protagonista dell'intervento è la piscina del resort, un **gioiello incastonato**

nel parco, che per l'estate 2025 si svela in una nuova veste firmata Gallo. Cuscini, ombrelloni, pareti e teli accolgono le iconiche righe asimmetriche del marchio, rilette in una palette sofisticata di verdi e blu. Un esercizio di stile che gioca con le geometrie, ma soprattutto con la luce: tutto qui sembra pensato per far risaltare l'essenza del luogo. L'area bar ne diventa il fulcro visivo, con una parete decorata dallo stesso pattern, mentre i morbidi teli in spugna avvolgono gli ospiti in una coccola di comfort e colore. L'effetto è di sobria teatralità, una scenografia senza eccessi dove ogni oggetto trova senso nella sua funzione e nella sua bellezza.



serena rossi

Gallo firma la piscina dell'Augustus Hotel & Resort

Un dialogo tra pari: due visioni, una sola idea di stile

L'amicizia tra **Giuseppe Colombo**, mente creativa di Gallo, e **Vittorio Maschietto**, architetto e patron dell'Augustus, è la radice autentica di questo progetto. Un'alleanza silenziosa, fondata su stima reciproca, sul piacere per le cose ben fatte e sulla volontà di **raccontare l'Italia attraverso il design**. "L'Augustus è la mia oasi di quiete", racconta Colombo, "un luogo che favorisce l'ozio creativo, dove tutto si espande: il tempo, i pensieri, lo sguardo." Ed è proprio questo sguardo ampio che ha dato vita a una collaborazione che non è semplice decorazione, ma **manifesto di un lifestyle**. Un'estetica che non urla, ma resta.

Un'icona della Versilia: l'Augustus come sogno abitato

Fondato nel 1953 da Augusta Pesenti, il resort è stato tra i primi esempi italiani di **"resort diffuso"**, con ville e strutture immerse nella pineta.



Cuore pulsante è **Villa Pesenti**, progettata da Osvaldo Borsani, a cui nel tempo si sono aggiunte altre dimore uniche – tra cui **Villa Agnelli**, già residenza della storica famiglia torinese – e la Nave, la struttura contemporanea ispirata alle grandi navi da crociera, con fitness center, spa e terrazze tra i pini. Set per le vacanze di **personalità del cinema e dell'arte**, il resort ha saputo rinnovarsi senza mai perdere quell'atmosfera sospesa, da **Dolce Vita rarefatta**, che fa dell'Augustus un luogo dell'anima oltre che del corpo.

Il Forte è uno stato d'animo

Per chi conosce davvero Forte dei Marmi, sa che non si tratta solo di un posto: **è un modo**. Il suono discreto delle biciclette sui viali ombrosi, il pitosforo nelle sere d'estate, il gusto dolce delle more raccolte tra i rovi. È un'estetica dell'invisibile fatta di **attenzione, garbo, rispetto**, che Gallo e Augustus celebrano con questa collaborazione. Un'ode al vivere in villa, alla libertà sottile e raffinata dell'estate italiana, che prende forma nelle righe color corda, negli arredi pensati per il silenzio, nei teli morbidi che trattengono il sale e il sole. Una dichiarazione di stile che si muove leggera, tra passato e presente, lasciando spazio a ciò che conta davvero: **la bellezza che dura**.

viaggi