

ELLE • CONFIDENTIAL

A cura di ADRIANA DI LELLO

↓ VITA DA SPIAGGIA

Herno si trasferisce al mare. Il Pbi Beach di Baja Sardinia anche quest'anno sceglie lo stile del brand di Lesa. Iniziata nell'estate del 2024, la collaborazione parla di eleganza funzionale e moderna sotto il sole, con accessori a tema: shopper di canvas, borracce termiche e teli con logo. In più, c'è la novità dell'Herno Suite, ristorante con vista mozzafiato personalizzato dal marchio.



→ FASHION THERAPY

— Body and soul. La nuova capsule *The Beach Club* di Parfois celebra lo stile portoghese, Paese d'origine del brand, e al tempo stesso si ispira ai toni del "dopamine dressing", termine coniato dalla fashion psychologist Dawnn Karen nel suo libro *Dress Your Best Life*, in cui teorizza il potere emotivo del colore. Come quello delle tonalità chocolate dell'abito di rete a righe dal taglio a trapezio. Un'energia vista mare amplificata dal cappello over di rafia e cotone, e dalla sporta a ventaglio. **G.B.S.**



Federica Faggi LA GRANDE BELLEZZA



Sospesi tra cielo e arte, spettinati da una piacevole brezza marina e con gli occhi pieni di bellezza, siamo a due passi dalla Reggia di Caserta, patrimonio Unesco e simbolo della magnificenza borbonica. Qui sorge il McArthurGlen Designer Outlet, dove i viali dello shopping si intrecciano a secoli di storia e stile. Ad accoglierci, la General Manager Federica Faggi.

L'outlet compie 15 anni: quali sono gli eventi scelti per celebrare l'anniversario?

Oltre al progetto della riqualificazione del porto di Napoli, abbiamo pensato di

organizzare per tutto il periodo estivo eventi gastronomici tra cooking show e degustazioni dei prodotti locali, uniti a serate danzanti.

Quali altre iniziative a supporto del territorio sono legate al Gruppo McArthurGlen?

Sosteniamo la Campania con iniziative culturali e ambientali: da tre anni siamo partner

del Teatro San Carlo per progetti artistici e musicali, e a Caserta curiamo la manutenzione della storica Piazza Carlo di Borbone e del suo immenso parco, contribuendo al decoro urbano.

Come nasce e si sviluppa la riqualificazione del porto di Napoli?

Per i 15 anni de La Reggia Designer Outlet (a sinistra), McArthurGlen rafforza il legame con Napoli sostenendo l'iniziativa *Porto dei murali*, che converte le architetture industriali in opere d'arte restituendo alla città uno spazio simbolico e vivo per la comunità.

Ci racconta meglio il progetto sulla street art?

È un piano che trasforma il porto di Napoli in un museo a cielo aperto. L'idea è sostenuta da noi insieme ad altri partner, e riflette l'impegno verso la responsabilità sociale e ambientale, rientrando nella filosofia del *give back*.

La street art può essere un messaggio di inclusività sociale e di riqualificazione urbana?

Certo che sì. È un mezzo potente per raccontare storie, trasmettere valori e coinvolgere la comunità, contribuendo poi al ripristino degli spazi pubblici. **L.S.**

Rebecca Garde Johansen e Vibe Johansson VENTO DA NORD

Una piccola, grande idea da mettere nell'armadio per il prossimo autunno. C'è un brand danese che si ispira agli inverni rigidi del Nord Europa. Creato dall'imprenditrice Rebecca Garde Johansen e dalla designer Vibe Johansson, Sitting Suits è una collezione

monoprodotto fatta di un unico capo dalla forte impronta estetica e pratica al tempo stesso. Si tratta di un maxi cappotto imbottito realizzato con pregiate stoffe stampate, e riempito all'interno di materiali riciclati. Un'intuizione che è subito diventata successo, come ci racconta la designer Vibe Johansson.

Com'è nata l'idea di Sitting Suits?

Rebecca gestiva alcuni ristoranti lungo le coste danesi, in luoghi dove d'inverno fa molto freddo. Sitting Suits è nato dall'esigenza di avere un capo comodo che potesse sostituire voluminose coperte o ingombranti stufe da esterno.

Ci parla della collezione?

È fatta di pezzi multifunzionali declinati in una sola taglia per entrambi i sessi. Pezzi che fanno il look e al tempo stesso sono uno scudo per il freddo grazie alla loro imbottitura ricavata da bottiglie di plastica riciclata che protegge dal vento e dalla pioggia, e si asciuga in un quarto d'ora (a sinistra, un coat a bande di tre colori).

Le stampe sono anche il risultato di collaborazioni con artisti?

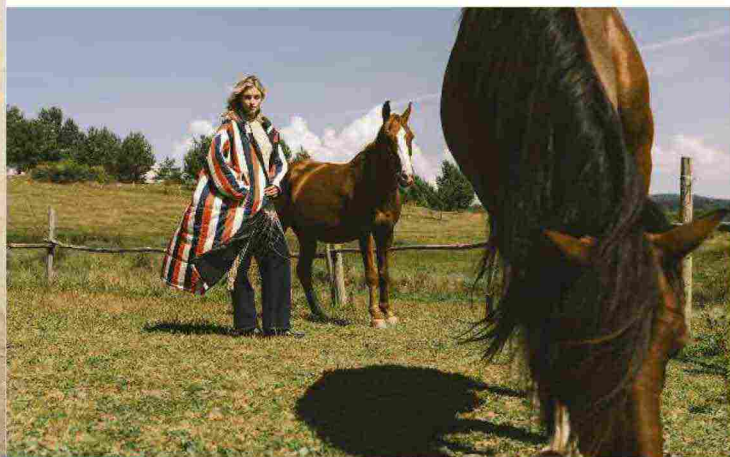
Sì, oltre alle print create dal team interno lanciamo periodicamente la *Artist Edition*, una capsule in edizione limitata di 200 capi affidata alla creatività di artisti innovativi come Virgin Miri, Lin Utzon e Natalie Savage, che trasformano il cappotto in una tela d'arte moderna.

Perché concentrarsi solo su cappotti imbottiti? Cosa vi piace di questo design?

Una sola forma consente di perfezionare l'idea, ridurre gli sprechi di produzione e offrire un'immagine sempre nuova e in continua evoluzione.

A chi vi rivolgete?

La nostra è una community che ama lo slow living. È appassionata di sport, arte e moda, e vive l'outdoor con stile. **L.M.**



← POOL PARTY

*Il verde della vegetazione incontra il blu dell'acqua e il color corda. Sono le tonalità scelte da Giuseppe Colombo, anima del coloratissimo brand Gallo, per rivestire con righe asimmetriche ombrelloni, cuscini e teli spugna della piscina dello storico Augustus Hotel & Resort di Forte dei Marmi. Effortlessly chic da mattina a sera, orario continuato. **M.M.***



→ COPPA DAVIS

— Cult su terra battuta. In periodo di tornei del Grande Slam, la *Davis Heritage* di Valsport torna protagonista. Ispirata alle scarpe da tennis anni '80, è diventata nel tempo un'icona di estetica anche lontano dai campi. Realizzata in nappa spazzolata con dettagli a contrasto o di suède, è un fulgido esempio di eccellenza artigianale italiana. **G.B.S.**



Hanno collaborato
LISA MANCINI, MARTA MARIANI e LAURA SALSÌ

95