

Idee di bellezza senza tempo

Dal design allo yachting sulla scena del TEDx
L'unico su una spiaggia, a Forte dei Marmi

Tra gli otto speaker
Riccardo Ceccarelli
mental coach
di Jannik Sinner:
«Conosci te stesso, è
il segreto per scalare
la tua montagna»

Progettare una bellezza senza tempo. Una grande responsabilità. Il meglio che si può fare esplorando settori come design, yachting, lifestyle, moda e turismo, in un'ottica sostenibile, attenta all'Agenda 2030. È questo il tema del TEDx, andato in scena, sulla spiaggia dell'hotel Augustus a Forte dei Marmi, tra una nuvola e l'altra e qualche goccia di pioggia. Un incontro sul mare tra leader, imprenditori, manager e brand, pronti a celebrare cultura e innovazione del Made in Italy.

«Essere autonomi, essere indipendenti e diventare leader di noi stessi». È uno dei consigli di Riccardo Ceccarelli, medico in medicina dello Sport, fondatore di Formula Medicine e Mental Economy, con un'esperienza pluridecennale nel supporto fisico e mentale dei piloti di Formula 1 («ho avuto la fortuna di conoscere Senna»). Il suo approccio scientifico, lo ha ricordato anche nel suo talk che ha aperto il TEDx, mira a migliorare l'efficienza mentale e le prestazioni sotto stress, ed è utilizzato da atleti di livello internazionale in oltre 20 discipline, tra cui Jannik Sinner (a Wimbledon) e Mikaela Shiffrin. Il motto greco «Conosci te stesso» resta

fondamentale per tanti campioni. «E questo il segreto per affrontare le «scalate» della nostra vita, la nostra montagna.

Anche Luca Dini, designer fiorentino, è stato uno dei protagonisti dell'edizione 2025. Dini ha firmato progetti iconici come Sindalah Island per Neom in Arabia Saudita, la riqualificazione di una marina a Dubai e nuove destinazioni di lusso in Albania. Ha spiegato come nautica e architettura, unite da innovazione e visione futuristica, stanno creando nuovi scenari di design sostenibile e spazi ibridi che ridefiniscono il concetto di lusso esperienziale. Annalisa Tarquini, Program director e professoressa di Discipline del lusso all'International University of Monaco, specializzata in distribuzione e marketing del lusso. Arturo Artom, imprenditore, considerato il «papà» della liberalizzazione delle telecomunicazioni in Italia per aver fondato Telsystem. Marco Marseglia, professore associato presso il dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze. Marta Giunti, ex sciatrice della Nazionale Italiana, attraverso i suoi contenuti ispira ogni giorno centinaia di migliaia di persone a riscoprire il proprio potenziale, anche nei

momenti più difficili. Gianluca Binelli, fondatore di Booster Box, agenzia di marketing digitale nata a Pietrasanta e cresciuta fino a oltre 80 persone, docente all'Università di Pisa: «Anche dalla Versilia si può fare innovazione globale, attrarre talento e creare un nuovo modello». Teresa Budetta, imprenditrice e startup mentor ha parlato di «Longevity Rebels»: coloro che scelgono di ribellarsi a una società che ci vuole produttivi, stressati e disconnessi dal nostro corpo, applicano i principi della scienza della longevità per rigenerare salute, energia e tempo. TEDx Forte dei Marmi è organizzato in modo indipendente con licenza del TED internazionale ed è sostenuto da tante eccellenze italiane e internazionali impegnate sul territorio. Una community straordinaria che celebra la Versilia, grazie anche a un nutrito gruppo di volontari. La giornalista Claudia Vanni ha condotto la serata con la criminologa Anna Vagli. L'organizzatore Matteo Stefanini, ha lanciato il tema della prossima edizione «Dreams to Design», per unire immaginazione ed esecuzione, dal sogno alla forma, dall'ispirazione alla prova concreta, stimolando visioni eleganti

e responsabili per la nautica, settore strategico in Versilia. ●

Sabrina Chiellini





La foto di gruppo del TEDx andato in scena ieri sulla spiaggia dell'hotel Augustus di Forte dei Marmi e, sotto, il medico Riccardo Ceccarelli, fondatore di Formula Medicine e Mental Economy

