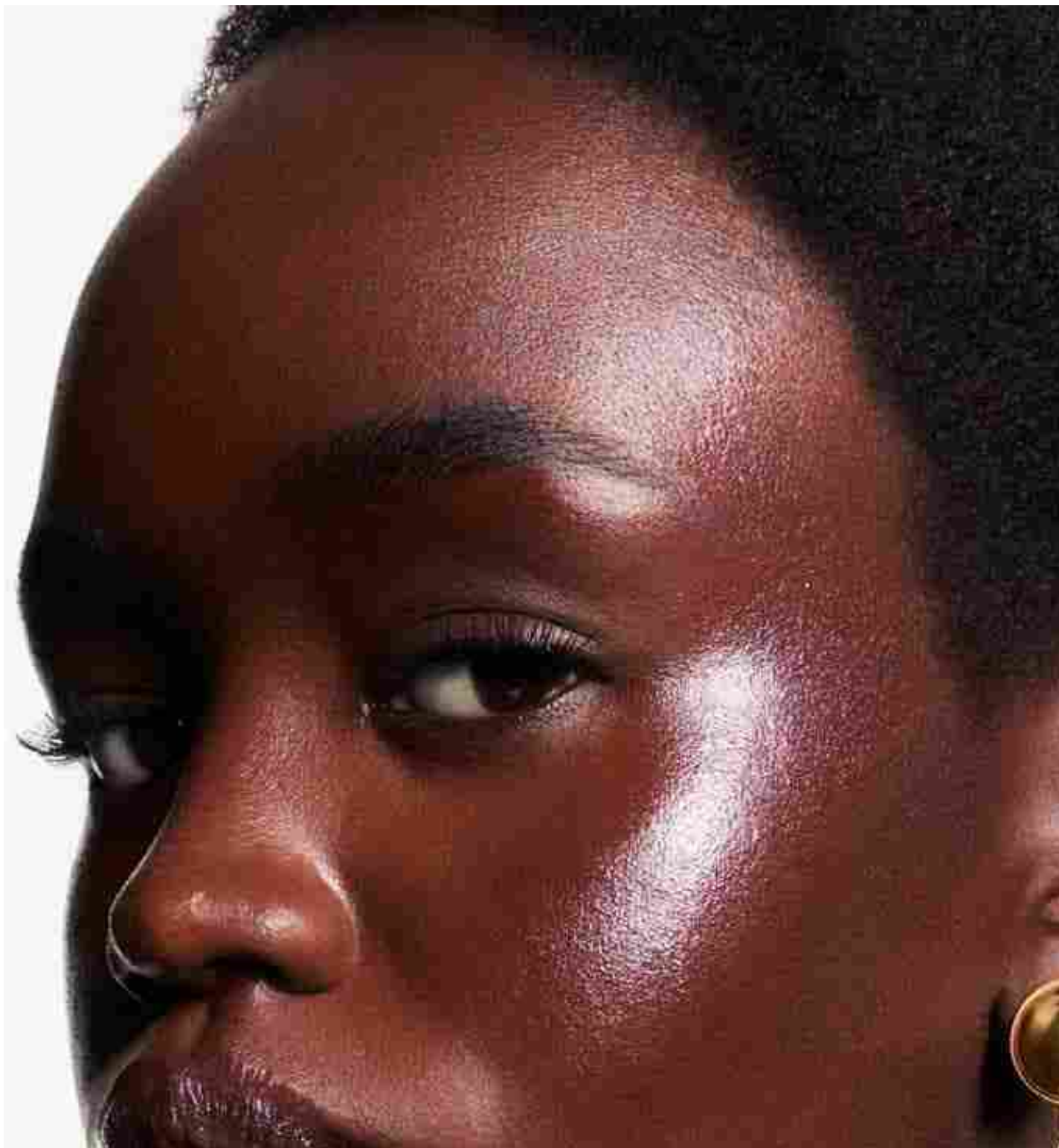


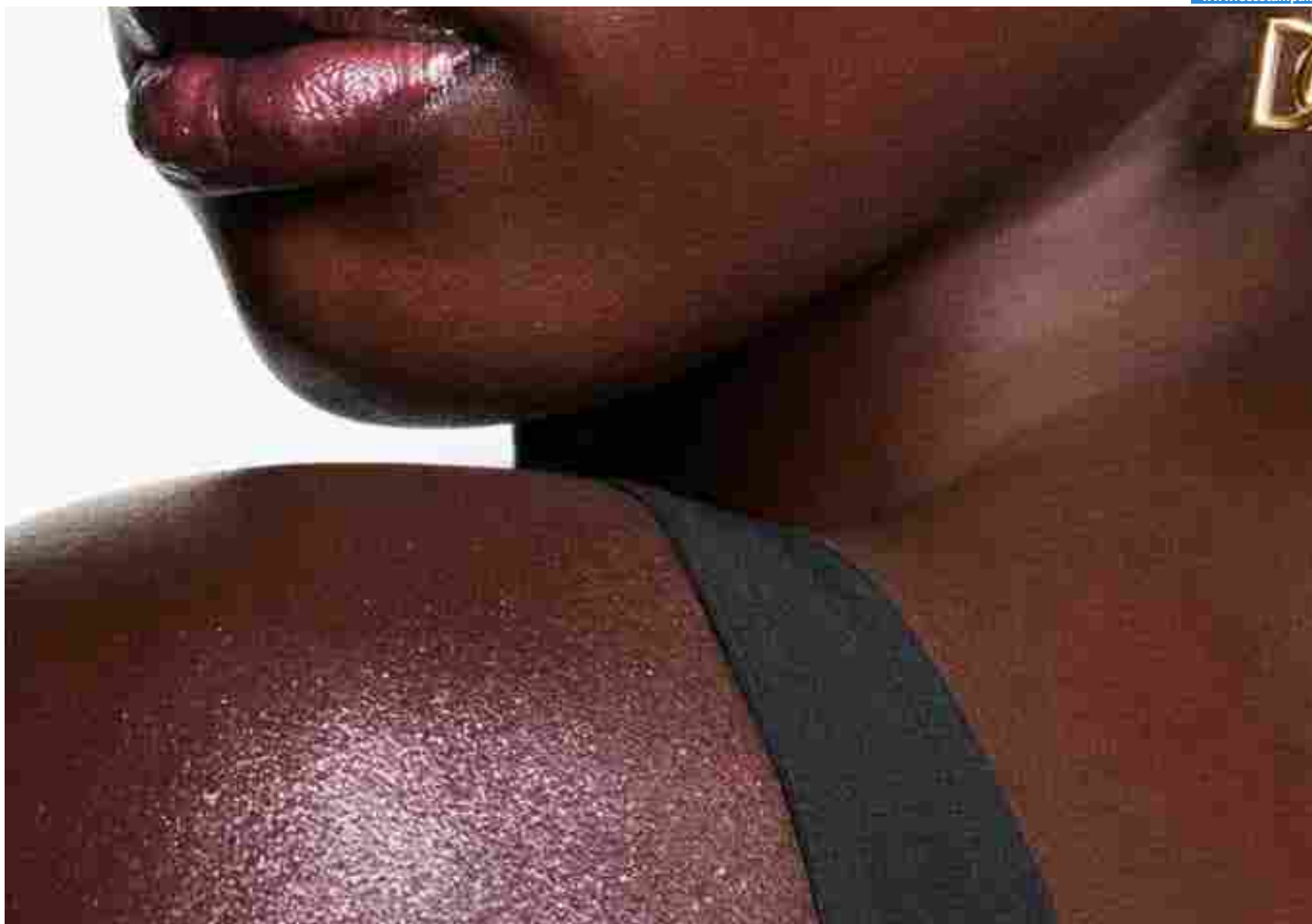


FASHION BEAUTY CULTURE LIFESTYLE VIDEO ARCHIVE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

152754-1T00U7



COURTESY DOLCE & GABBANA BEAUTY
BEAUTY/BELLEZZA|03.06.2026

Le beauty news del mese di giugno

Nuovi prodotti per nuove abitudini, ma anche eventi e lo sbarco dei marchi di bellezza nei beach club: scopri le notizie di bellezza da conoscere questo mese

di Martina Manfredi

—2 minuti di lettura

LISTENSHARE



Nel primo mese estivo, i marchi di bellezza guardano a uno dei luoghi simbolo del benessere italiano: le spiagge. Così alcuni brand cosmetici, approdano in spiaggia vestendo i beach club, mentre altri collaborano con grandi gruppi alberghieri. Di seguito gli appuntamenti da segnare in agenda e le novità beauty da conoscere per questo mese di giugno 2026.

Un festival di benessere sulle Dolomiti

Dal 15 al 21 giugno, il Dolomiti Wellness Festival trasforma il Biolago di Predazzo e l'intera Val di Fiemme in una palestra di salute a cielo aperto, proponendo sette giorni tra boschi e specchi d'acqua con la Dolomiti Wellness Marathon (42 km in sette tappe). Ogni tappa della maratona ha un tema: dal barefooting al forest bathing, dalla dieta al respiro, con un esperto diverso ogni giorno a guidare il cammino. Sono previste anche sessioni di yoga, escursioni in quota, hiking al tramonto e un'escursione in E-bike. Inoltre, per chi trascorre le vacanze estive nella Val di Fiemme, la Fiemme Cembra Guest Card (inclusa nel soggiorno quando si trascorrono le vacanze in uno degli hotel, residence, agriturismi, B&B, campeggi o appartamenti privati convenzionati) propone un centinaio di attività rigeneranti per bambini e adulti, tra cui: educazione ambientale, esperienze sensoriali nel bosco e visite guidate ai centri storici di Cavalese, Tesero e Predazzo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

152754-1T00U7



TREKKING SUL LATEMAR (FOTO DI MATTIA RIZZI)

Il nuovo illuminante, per tutto il corpo

Il nuovo Glazelighter Glowpalescent All Over Highlighter di Dolce & Gabbana, è un illuminante per viso e corpo in stick che risponde al trend crescente del makeup ibrido per il corpo, [gambe in primis](#). La sua formula leggera e non appiccicosa, garantisce una tenuta a lunga durata e un finish brillante, per un look immediato, perfetto per ogni occasione. Resistente al sudore e all'umidità, è arricchita con estratto di mandorla italiana e collagene vegano, idratanti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

152754-1T00U7

GLAZELIGHTER GLOWPALESCENT ALL OVER HIGHLIGHTER DI DOLCE & GABBANA
Mandarin Oriental e Amouage insieme per una collezione di amenities

Mandarin Oriental, proprietario di pluripremiati hotel e resort di lusso in tutto il mondo, annuncia *Whispers Of The Fan*, una collezione

di amenities creata insieme alla casa di alta profumeria omanita Amouage per tutti gli hotel del gruppo. La linea include sei prodotti – shampoo, balsamo, shower gel, sapone mani, crema mani e corpo e un sapone solido modellato sul simbolo di Amouage – unite dalla fragranza, creata da Renaud Salmon, Chief Creative Officer di Amouage, insieme alla profumiera Suzy Le Helley. Le note del profumo sono 11, come le stecche del ventaglio simbolo del Mandarin: citronella, mandarino, cocco, zenzero, fiore di loto, gelsomino, riso, tè, bambù, incenso e seta. Il risultato è una scia ispirata ai paesaggi di Hong Kong e Bangkok – le città dove sono nati primi due hotel del gruppo – con un delicato richiamo alle radici omanite di Amouage.



WHISPERS OF THE FAN DI MANDARIN ORIENTAL E AMOUAGE

Il profumo di Culti Milano sulla spiaggia di Forte dei Marmi

Per la stagione 2026, l'Augustus Hotel & Resort di Forte dei Marmi e Culti Milano intrecciano le proprie storie: da questa unione nasce la linea Colours di Mediterranea, fragranza iconica dell'archivio Culti Milano, in un nuovo flacone in vetro giallo trasparente pensato per riflettere la luce del sole e diffonderla negli spazi del resort. Il profumo di Mediterranea, infatti, accompagna gli ospiti in un percorso sensoriale che va dalle aree comuni fino all'Augustus Beach Club, la spiaggia privata dell'hotel, contribuendo a costruire un'identità emozionale che evoca la brezza marina, il calore del sole sulla pelle e la vegetazione mediterranea.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

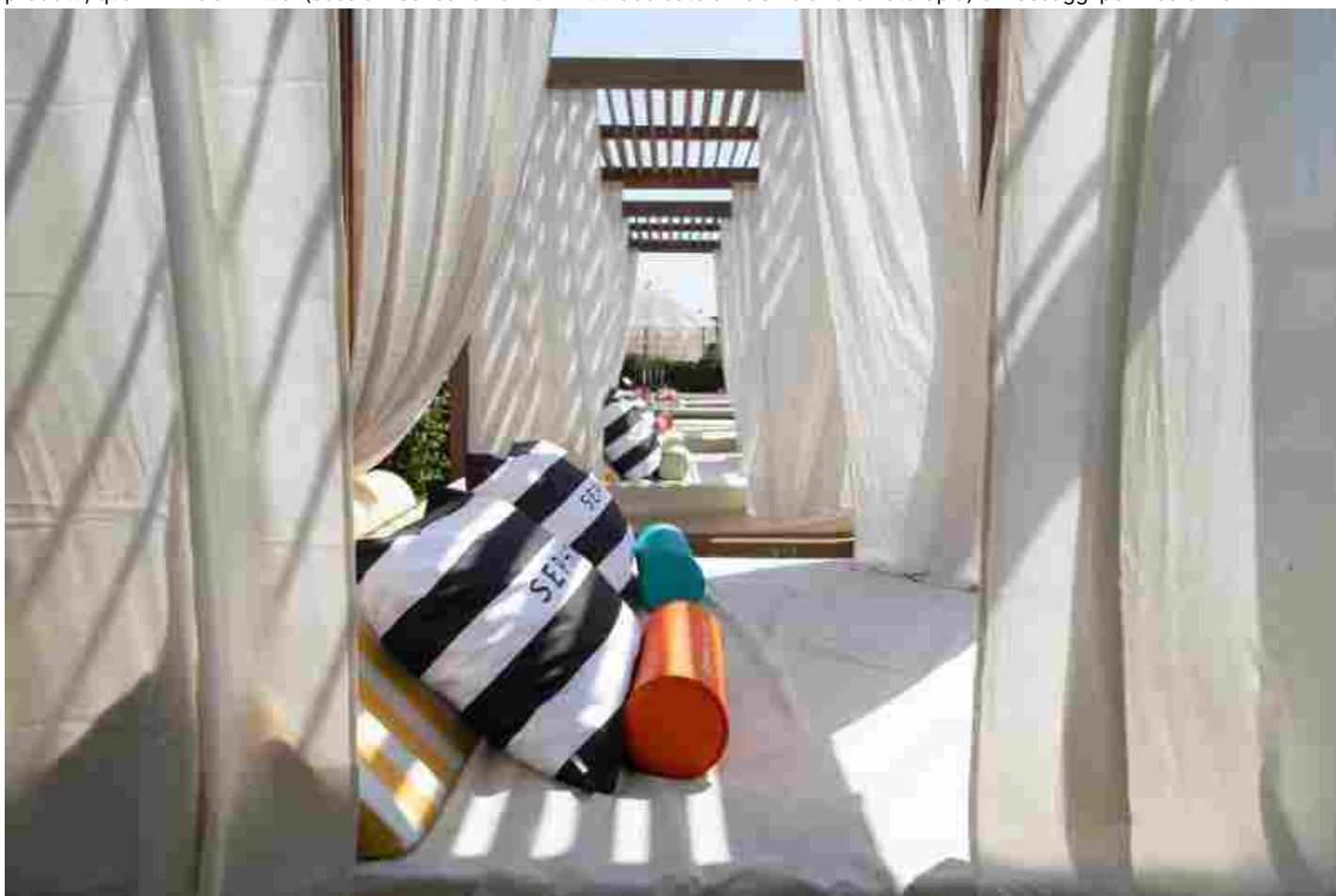
152754-1T00U7



CULTI MILANO AT AUGUSTUS HOTEL & RESORT CULTI MILAN (FOTO DI SERENA ROSSI)

Il takeover di Sephora al Kora Beach Club di Milano

Dal 2 giugno fino a fine luglio, Sephora trasforma il Kora Beach Club all'Idroscalo di Milano in un'oasi di freschezza e benessere, per presentare la sua nuova linea Bath vestendo gli spazi del beach club con i codici visivi pop e colorati di Sephora Collection. Accanto al calendario delle attività benessere del club, come le sessioni di yoga, Sephora propone nuove esperienze per scoprire i suoi prodotti, quali il Relax Ritual (sessioni sensoriali di 15 minuti dedicate al relax e all'aromaterapia) e massaggi per viso e mani.



SEPHORA COLLECTION AT KORA BEACH CLUB (COURTESY SEPHORA)

SHARE



Suggeriti