

## Di cosa profuma l'estate italiana? Questo diffusore per ambienti e un'esplosione di note agrumate e

Con l'estate italiana alle porte, chiudiamo gli occhi per ritrovarci immediatamente al mare tra agrumeti a picco sulla scogliera, giornate lente e il profumo inebriante dei pomeriggi soleggiati. E se non siamo ancora lì fisicamente, possiamo ricrearne l'atmosfera a casa diffondendo nell'aria il profumo energizzante del diffusore Culti Milano Mediterranea.

Culti Milano Mediterranea, il diffusore per ambienti dalle note frizzanti che sa di estate italiana. Basta chiudere gli occhi e siamo già lì: in riva al mare, con i capelli al vento, la salsedine sulla pelle e quel profumo di leggerezza delle giornate spensierate. Il segreto per essere sempre in vacanza? Ricreare in casa queste atmosfere, seguendo la scia olfattiva di un profumo che sa di estate italiana. Per Culti Milano la fragranza dell'estate è Mediterranea, che evoca l'emozione di una passeggiata estiva tra gli agrumeti a picco sul mare, vestendosi con un abito giallo in trasparenza come preludio delle sue note fresche e vitali. Le note olfattive della fragranza per ambienti Mediterranea Culti Milano Mediterranea incarna l'essenza del viaggio attraverso i profumi dell'estate italiana, raccontando paesaggi, odori e bellezza del nostro Paese. La fragranza si apre con le note vivaci degli agrumi: limone, arancia amara e bergamotto sono la prima ondata di felicità cristallina. Seguono lo zenzero, con le sue note speziate ed energizzanti che arrivano all'improvviso come un raggio di sole. Chiudono le note profonde ed eleganti del legno di cedro, come omaggio alla magnificenza della natura. Una collaborazione che è l'emblema dell'estate italiana. Dall'unione tra eleganza e sensorialità nasce il connubio tra Culti Milano e Augustus Hotel & Resort a Forte dei Marmi, che celebrano la bella stagione con Mediterranea, la fragranza che per l'estate 2026 inebrierà le aree comuni dell'hotel, fino all'Augustus Beach Club, l'iconica spiaggia privata dell'hotel. L'obiettivo è creare un'identità sensoriale che racconti le emozioni dell'estate italiana: dalla brezza marina al calore del sole sulla pelle, fino alla vegetazione mediterranea. Emozioni da vivere in modo diretto nella natura del parco privato dell'hotel e nella sua spiaggia, da scoprire negli spazi comuni interni con Mediterranea e magari da ritrovare anche a casa.

