Quotidiano
27-11-2026
Pagina 12
Foglio 1

LA NAZIONE
VIAREGGIO VERSILIA

www.ecostampa.it

FORTE DEI MARMI

# Augustus chiude col botto Oltre 17milioni di ricavi «Vince la nostra identità»

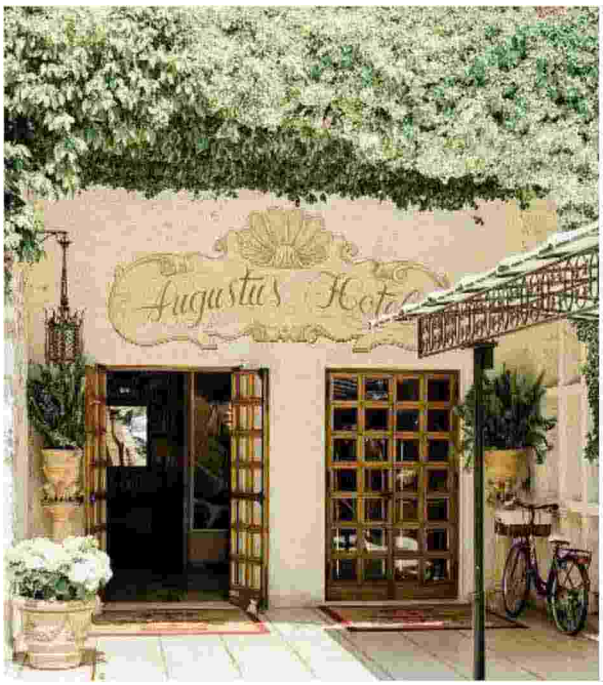
**Tra le principali novità 2026 l'apertura di Villa Ines e l'inaugurazione di un nuovo concept di ristorazione a Villa Agnelli**

Fatturato in impennata e il consolidamento di una clientela italiana e la conquista Usa. Augustus Hotel & Resort conclude la stagione 2026 con 17,5 milioni di ricavi, registrando una netta crescita rispetto all'anno precedente. Nel corso della stagione, da aprile a metà ottobre, il resort ha continuato a investire nell'evoluzione della propria offerta: tra le principali novità l'apertura di Villa Ines, immersa nel giardino di Villa Radici, e l'inaugurazione di un nuovo concept di ristorazione a Villa Agnelli, ideato per offrire un'esperienza intima ed esclusiva nel suggestivo giardino all'ombra dei pini. Due progetti capaci di interpretare il lusso contemporaneo senza perdere il legame l'identità di un resort con oltre 70 anni di storia.

«Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti in questa stagione - commenta Giacomo Maschietto, ceo Augustus Hotel& Resort – che rappresentano una conferma importante del lavoro svolto e della solidità del percorso intrapreso. In un contesto di mercato sempre più competitivo, questi risultati ci incoraggiano a proseguire con determinazione nella direzione che abbiamo scelto, continuando a investire e a innovare, senza mai perdere di vista i valori e l'identità che contraddistinguono Augustus. L'obiettivo è offrire un'accoglienza distintiva, nella quale la qualità dei servizi, la cura dei dettagli e l'attenzione alle esigenze individuali si integrano con il valore architettonico e paesaggistico della struttura, dando vita a un'esperienza che va oltre il semplice soggiorno. Il risultato economico della stagione assume un significato particolare anche alla luce del contesto competitivo in cui la struttura si è trovata a operare: una destinazione sempre più vocata all'ospitalità internazionale di lusso».

In questo senso, anche l'analisi dei mercati di provenienza offre indicazioni significative sull'evoluzione della domanda. Nel corso della stagione 2026, la componente italiana si è mantenuta sostanzialmente stabile, mentre il mercato statunitense ha rafforzato la crescita registrata negli ultimi anni, confermando l'interesse della clientela americana per la destinazione. La presenza europea si è dimostrata solida e consolidata, in particolare dai mercati Inghilterra e Svizzera. La diversificazione dei flussi internazionali rappresenta un elemento importante nella pianificazione delle strategie future, con l'obiettivo di consolidare i mercati storici e continuare a intercettare le esigenze di una domanda internazionale in costante evoluzione. In questa direzioni vanno le tante certificazioni di qualità acquisite dalla struttura: l'Augustus Beach Club, nello specifico, ha conseguito l'Uni Iso 13009 che definisce requisiti e raccomandazioni per una gestione della spiaggia attenta ai servizi, alla sicurezza degli ospiti, alla pulizia e alla sostenibilità, e Uni 11911, che qualifica gli stabilimenti balneari attraverso criteri relativi all'organizzazione, alla sicurezza, all'accessibilità. Sono poi in corso gli iter per il conseguimento di ulteriori due certificazioni relative a un'ospitalità sempre più inclusiva e accessibile e un ambiente di lavoro fondato sulle pari opportunità e sul rispetto delle diversità.

**FRANCESCA NAVARI**




↑ Fondato nel 1953, l'Augustus Hotel & Resort è da oltre 70 anni protagonista

IL MERCATO

**La componente italiana si è mantenuta stabile Aumentati i turisti Americani, seguiti da inglesi e svizzeri**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

152754-IT0OU7

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE